

УТВЕРЖДЕНО
Решением Совета директоров
Публичного акционерного общества
«Мобильные ТелеСистемы»
Протокол № 312 от 15.04.2021г.

**Кодекс делового поведения и этики
Публичного акционерного общества
«Мобильные ТелеСистемы»**

Москва
2021

Содержание

ОБРАЩЕНИЕ ПРАВЛЕНИЯ МТС

1. ВВЕДЕНИЕ	4
1.1. Что такое Кодекс и зачем он нужен.....	4
1.2. На кого распространяется Кодекс.....	4
1.3. О порядке дополнения и противоречиях.....	4
2. ЭТИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ	4
2.1. Принципы принятия решения.....	4
2.2. Ответственность руководителей.....	5
3. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА.....	5
3.1. Комфортные рабочие условия.....	5
3.2. Урегулирование конфликта интересов и иные деловые практики.....	5
3.3. Защита активов МТС и третьих лиц.....	6
3.4. Добросовестные коммерческие практики.....	6
4. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	7
4.1. Запрет коррупции и взяточничества в любой форме.....	7
4.2. Учет и раскрытие информации.....	7
4.3. Использование инсайдерской информации	8
5. ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	8
5.1. Ответственность за решения.....	8
5.2. Влияние на местное сообщество.....	8
5.3. Защита окружающей среды.....	9
6. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ	9
6.1. Обратная связь.....	9
6.2. Запрет преследования.....	9
7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	9
ПРИНЦИПЫ МТС.....	10

ОБРАЩЕНИЕ ПРАВЛЕНИЯ МТС

Уважаемые коллеги!

Перед вами – Кодекс делового поведения и этики МТС¹ (далее – Кодекс). Это свод важнейших правил поведения и принципов ведения бизнеса, принятых в нашей команде.

МТС – компания движения и созидания. За несколько лет мы выросли в цифровую экосистему. Она объединяет многообразие культур наших направлений бизнеса общей философией **#этоМТС** и общими целями бизнес-стратегии МТС, ориентированной на формирование долгосрочных отношений с клиентами за счет концентрации на их потребностях, повышении лояльности и предоставлении выгодных условий при использовании комплексом продуктов.

Чтобы лучше почувствовать дух Кодекса, важно понимать принципы, стоящие за **#этоМТС**, следование которым вдохновляет нашу команду, помогает достигать высокого результата и становиться лучшими во всем, за что мы беремся.

Создавая продукты **#проклиента**, общаясь внутри и во вне **#быстропосути**, проявляя активную позицию **#беридействуй** и **#сделайкруто**, мы **#вместе** каждый день подтверждаем своим поведением и результатами, что МТС – это **#большечемработа**.

При этом, независимо от стратегии, которая является живым инструментом, направляющим движение к успеху нашей масштабной организации, и несмотря на уникальные возможности нашей среды, МТС устойчиво придерживается практик ответственного ведения бизнеса и принципа нулевой терпимости к любым нарушениям правил делового поведения и этики в любой части нашей экосистемы.

Этичность, честность и справедливость - основа поведения и безусловное требование к руководителям, сотрудникам и членам органов управления МТС. Именно приверженность базовым ценностям, на которых основывается деятельность компании, - этичность, добросовестное ведение бизнеса, осознанное и ответственное отношение к ресурсам компании, проактивность и открытость, стремление в каждой точке соприкосновения с клиентом, коллегой или контрагентом сделать больше и лучше, чем ожидается, - является залогом устойчивого роста бизнеса и получения МТС конкурентного преимущества в долгосрочной перспективе.

Мы как члены Правления МТС видим свою роль не только в строгом следовании и соответствии требованиям, изложенным в Кодексе, но и в разъяснении и помощи в их понимании всем сотрудникам и стейкхолдерам экосистемы. И мы, и вся команда МТС приложим максимальные усилия, чтобы сохранять выбранный вектор движения, воплощая принципы, изложенные в Кодексе, во всех аспектах своей повседневной работы.

¹ Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», далее – МТС.

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. ЧТО ТАКОЕ КОДЕКС И ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН

Кодекс содержит принятые в МТС принципы, стандарты поведения и деловой практики, гарантирующие честное и справедливое отношение к членам нашей команды, партнерам, клиентам, а также соблюдение законодательства и внутренних нормативных актов компании.

Сотрудники и директора МТС при выполнении обязанностей от имени МТС должны действовать законно, честно, этично и в интересах компании. Кодекс поможет вовремя распознать ситуации, которые не соответствуют этическим принципам МТС. Все сотрудники и директора МТС должны ознакомиться с Кодексом и пройти обучение по нему.

1.2. НА КОГО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ КОДЕКС

Положения Кодекса распространяются на всех сотрудников и директоров МТС, вне зависимости от должности, обязанностей, стажа и места работы, включая все дочерние, зависимые и совместные предприятия, которыми мы управляем.

Мы приветствуем и стремимся во всех возможных случаях обеспечивать, чтобы аффилированные компании, в отношении которых МТС не осуществляет контроль, а также партнеры и контрагенты вели свою деятельность в соответствии с установленными в настоящем Кодексе нормами. Если вы привлекаете третьих лиц для работы с МТС, убедитесь, что деловой партнер обладает должной репутацией и разделяет этические нормы, отраженные в Кодексе.

1.3. О ПОРЯДКЕ ДОПОЛНЕНИЯ И ПРОТИВОРЕЧИЯХ

Кодекс МТС может быть изменен с учетом применимого законодательства, дополнен, в том числе, отдельными нормативными документами, в любое время без предварительного уведомления.

Кодекс является общедоступным документом, ознакомиться с ним можно на официальном сайте компании **www.mts.ru**.

Если какая-либо часть Кодекса вступает в противоречие с местными законами или нормативными актами, применяются только те разделы настоящего Кодекса, которые разрешены применимыми законами и нормативными актами.

2. ЭТИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Только честный бизнес является устойчивым. Действия каждого из нас могут напрямую повлиять на репутацию и финансовое положение компании, а значит, именно ответственное и осознанное этическое поведение каждого сотрудника гарантирует устойчивость бизнеса всей компании.

2.1. ПРИНЦИПЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Кодекс устанавливает основные принципы поведения и принятия решений, но невозможно предвидеть каждую ситуацию, которая может возникнуть.

Если вы не знаете, как поступить, задайте себе следующие вопросы:

- Это законно?
- Это честно и справедливо?
- Отвечает ли это интересам МТС?

- Согласуется ли это с правилами компании?
- Имею ли я полномочия на это?
- Буду ли я чувствовать себя комфортно, если информация о моих действиях будет опубликована в СМИ?

Если ответ на любой из этих вопросов — «Нет», следует воздержаться от того, что вы собирались сделать.

Если у вас есть вопросы по темам, отраженным в Кодексе, имеются сомнения относительно того, регулируется ли ситуация Кодексом или является ли она его нарушением, нужно обсудить такую ситуацию со своим непосредственным или вышестоящим руководителем, или направить вопрос в адрес функции комплаенс (compliance@mts.ru).

2.2. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

На руководителей и директоров компании возложена дополнительная ответственность за создание и поддержание такой рабочей среды, в которой участники вашей команды знают и понимают свои обязанности, чувствуют себя уверенно и могут свободно высказывать свои опасения, а также внимательно выслушивать такие опасения и принимать соответствующие меры.

3. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

3.1. КОМФОРТНЫЕ РАБОЧИЕ УСЛОВИЯ

МТС стремится обеспечить достойные и безопасные условия труда.

Наш этический императив: соблюдение прав человека, создание продуктивной атмосферы в коллективе, надлежащее управление охраной труда, безопасностью и психологическим благополучием сотрудников.

В соответствии с Кодексом сотрудники и директора МТС должны делать все возможное для создания благоприятной рабочей среды, в которой каждый человек имеет возможность полностью раскрыть свой потенциал и быть свободным от притеснений, запугиваний, предвзятости и дискриминации любого рода. МТС пресекает недопустимое поведение как в отношении сотрудников и директоров, так и с их стороны. Дополнительная информация на эту тему раскрывается в **правилах внутреннего трудового распорядка**.

3.2. УРЕГУЛИРОВАНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ И ИНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПРАКТИКИ

Мы не можем позволить, чтобы личные интересы, например, личные отношения с клиентом, поставщиком, конкурентом, деловым партнером или другим сотрудником МТС, оказывали фактическое влияние на способность наших сотрудников принимать справедливые и объективные решения в ходе работы на МТС, или чтобы создавалась видимость такого влияния.

Не каждый конфликт интересов является проблемой, но, если про него должным образом не сообщить и не урегулировать его, он может иметь негативные последствия для сотрудника, директора и самой компании. Лучшее правило для любой ситуации конфликта интересов, - «воздерживаться» и «раскрывать»: если невозможно избежать участия в событии или деятельности, создающей конфликт интересов, сообщите о нем и воздерживайтесь от участия в соответствующих решениях, пока конфликт не будет урегулирован. Порядок поведения при

возникновении конфликта интересов, в том числе в ходе внешних деловых отношений, членства в советах директоров, инвестиционной деятельности, более подробно раскрыт в **политике по управлению конфликтом интересов**.

Кроме того, МТС разработала и поддерживает принципы ответственного **дарения и получения подарков и знаков делового гостеприимства**, а также, в соответствующей **политике** установила критерии их приемлемости. МТС не допускает недобросовестного использования подарков, например, в целях получения неправомерного преимущества.

3.3. ЗАЩИТА АКТИВОВ МТС И ТРЕТЬИХ ЛИЦ

Каждый сотрудник обязан защищать активы МТС, включая материальную и интеллектуальную собственность, конфиденциальную информацию, персональные данные, от кражи, повреждения, неправильного использования и ненадлежащей утилизации. Эта ответственность относится и к активам, доверенным нам третьими лицами.

- Любая передача **государственной тайны или иной секретной информации** должна строго соответствовать требуемым процедурам безопасности.
- Сотрудники и директора МТС используют **конфиденциальную информацию МТС** только в деловых целях и всегда должны хранить и распоряжаться такой информацией в соответствии с требованиями **режима безопасности информации**.
- Для выполнения работы МТС может предоставить вам доступ к **персональным данным** клиентов, сотрудников, деловых партнеров, контрагентов и т.д. Эти данные требуют особо осторожного и ответственного обращения и четкого следование **политикам, касающимся обработки персональных данных**: их защита является таким же приоритетным направлением, как и непрерывность бизнеса.
- **Интеллектуальная собственность** является одним из самых ценных активов МТС. Мы защищаем созданные нами объекты интеллектуальной собственности и уважаем интеллектуальную собственность других участников рынка.

Всегда имейте в виду, что неправильное использование или раскрытие такой информации, даже внутри МТС, может серьезно навредить репутации компании, ее клиентов, деловых партнеров и профессионального сообщества, подвергнуть МТС ответственности и нанести ущерб бизнесу. Немедленно сообщите о любом фактическом или предполагаемом инциденте, или неправомерном использовании активов МТС по доступным вам каналам информирования о нарушениях.

3.4. ДОБРОСОВЕСТНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ

МТС строит долгосрочные отношения с клиентами, за счет предоставления качественных и безопасных услуг и продуктов экосистемы МТС, и комфортных условиях обслуживания. Ни одно сообщение клиента не должно оставаться без ответа.

МТС использует добросовестные способы продвижения услуг, исключаящие их восприятие как неэтичных либо способных причинить вред клиентам, партнерам или третьим лицам.

Мы не получаем конкурентных преимуществ за счет незаконных и неэтичных способов, в том числе, посредством сговоров и коррупционных практик. Сотрудники и директора МТС не могут обсуждать цены или заключать какие-либо официальные или неформальные соглашения с любым конкурентом относительно цен, скидок, условий ведения бизнеса или сегментов рынка и каналов, в которых компания конкурирует, если цель или

результат такого обсуждения или соглашения противоречат антимонопольному законодательству.

4. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Сотрудники и директора МТС должны соблюдать применимые законы, нормативные документы МТС, независимо от места осуществления своей деятельности.

4.1. ЗАПРЕТ КОРРУПЦИИ И ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА В ЛЮБОЙ ФОРМЕ

Сотрудникам и лицам, действующим от имени или в интересах компании, МТС запрещает, как самостоятельно, так и через посредников, предлагать, обещать, осуществлять, одобрять, требовать или принимать любые незаконные платежи и другие неправомерные преимущества от каких бы то ни было государственных и частных лиц с целью получения или удержания бизнеса либо управления им, либо для обеспечения прочей неправомерной выгоды при осуществлении своей деятельности.

МТС не совершает платежи для упрощения формальностей и не участвует в политической деятельности, в том числе, не финансирует партии и кандидатов на политические посты.

Любые транзакции, которые несут в себе потенциальные коррупционные риски (включая подарки, представительские расходы, взаимодействие с государственными должностными лицами или государственными организациями, спонсорство и благотворительность и т.д.), в силу риска влияния на деловое решение, осуществляются с учетом **политики о соблюдении антикоррупционного законодательства** и внутренними комплаенс контролями МТС.

4.2. УЧЕТ И РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Прозрачный учет

Мы хотим, чтобы наши клиенты, сотрудники, партнеры, акционеры и инвесторы имели достаточную информацию о нашей деятельности. Мы стремимся быть открытыми и активными в наших коммуникациях. При раскрытии информации мы руководствуемся принципами соблюдения разумного баланса между информационной прозрачностью и обеспечением коммерческих интересов компании.

Раскрытие информации

МТС стремится, чтобы бухгалтерские книги, отчеты, счета и финансовая отчетность велись с надлежащей детализацией, должным образом отражают операции компании в соответствии с законодательством и системой внутреннего контроля. Каждому из нас нужно помнить, что вести точную отчетность важно не только потому, что этого требуют регуляторные органы, но и потому, что эти данные помогают поддерживать конкурентоспособность компании на рынке. Поэтому указываемая вами деловая информация всегда должна быть точной, своевременной, полной, справедливой и понятной. В МТС запрещена фальсификация документов, искажение истинного характера любых операций.

Являясь публичной компанией, мы полностью соблюдаем требования законодательства, регуляторов и бирж по раскрытию информации.

Мы обеспечиваем прозрачность своей деятельности, открыто взаимодействуя с различными заинтересованными сторонами и регулярно публикуя полную, достоверную, своевременную и понятную информацию как финансового, так и нефинансового характера, которая необходима заинтересованным сторонам для принятия

инвестиционных или иных решений, составления полного и объективного представления о деятельности МТС.

Публичные коммуникации

Бренд и репутация МТС - одни из наших самых ценных активов, и положение компании на рынке во многом зависит от их защиты и продвижения.

В МТС, в **политике по взаимодействию с информационным сообществом**, определен круг уполномоченных лиц, представляющих компанию публично.

Сотрудники должны помнить, что любое высказывание своего субъективного мнения в социальных медиа или других публичных ресурсах трактуется общественностью как официальная позиция компании. В связи с этим, МТС предостерегает от участия в дискуссиях на темы, комментирование которых в публичном поле запрещено и/или может нанести вред репутации компании и ее капитализации.

4.3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

В процессе своей работы каждый сотрудник может узнать существенную информацию о МТС или других организациях, до того, как эта информация станет публичной. Использование такой инсайдерской информации для получения личных выгод для сотрудника или третьих лиц нарушает требование законодательства и неприемлемо в МТС.

Например, информация о финансовых результатах Компании, до того, как она была публично раскрыта, является инсайдерской, и ее использование, даже в качестве личного совета связанному лицу, будет являться нарушением.

Сотрудники и директора МТС не могут совершать сделки с ценными бумагами МТС и других компаний, в отношении которых они обладают инсайдерской информацией, или рекомендовать третьим лицам совершать такие операции, или передавать существенную непубличную информацию другим лицам без явного разрешения компании.

5. ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Представить жизнь современного общества без телекоммуникационных продуктов и цифровых технологий невозможно. Это накладывает особую ответственность на МТС, деятельность которой может отражаться на экономическом, социальном и экологическом развитии регионов присутствия.

Более подробно мы рассказываем об ответственном поведении компании в ежегодных **отчетах об устойчивом развитии**.

5.1. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕШЕНИЯ

Мы признаем, что инновации, которые мы используем для повышения эффективности бизнеса и удовлетворенности клиентов, являются глобальным фактором, открывающим не только новые деловые возможности, но и риски для МТС. Поэтому МТС старается придерживаться принципов устойчивого развития: ведет бизнес этично, принимает на себя ответственность за последствия принимаемых решений и своей деятельности, а также за влияние этих последствий на общество.

5.2. ВЛИЯНИЕ НА МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

Мы стремимся внести свой вклад в экономическое развитие и социальное благополучие местных сообществ и территорий в каждом регионе, где компания ведет свою

деятельность, вступая в партнерские отношения с местными заинтересованными сторонами и организациями.

МТС также поощряет сотрудников инвестировать время в поддержку сообществ, добрые дела, а также предоставляет им возможности для развития.

5.3. ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В своей работе мы поддерживаем принцип экологической эффективности, стремясь максимально снизить влияние деятельности МТС на окружающую среду.

6. СООБЩЕНИЯ О НАРУШЕНИЯХ

МТС поддерживает культуру, в которой можно сообщать о проблемах, налаживая открытый и доверительный диалог с сотрудниками всех уровней.

6.1. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Если у вас есть информация или подозрения относительно возможного нарушения положений Кодекса, нормативных актов компании или законодательства - не молчите!

МТС разработала и поддерживает специальные процедуры для сотрудников и третьих лиц, желающих сообщить о нарушениях. Вы можете выбрать удобный для вас:

- обратитесь к прямому руководителю или, в случае если сообщение касается действий прямого руководителя, - к вышестоящему руководителю;
- обратитесь к комплаенс менеджеру (в любой форме, в том числе, на compliance@mts.ru);
- заполните электронную форму «Единой горячей линии» на официальном сайте МТС, корпоративном портале или через приложение «Наш МТС» (в том числе анонимно);
- напишите на электронную почту «Единой горячей линии»: hotline@mts.ru;
- позвоните на независимую прямую линию 8 800 234 44 18.

К любому лицу, нарушившему требования Кодекса, могут быть применены меры воздействия вплоть до увольнения и (или) расторжения договоров в соответствии с их положениями и действующим законодательством.

6.2. ЗАПРЕТ ПРЕСЛЕДОВАНИЯ

МТС обеспечивает независимое и всестороннее рассмотрение всех сообщений и защищает тех, кто надлежащим образом и добросовестно сообщил о проблемах и нарушениях, содействовал в проведении расследований, и отказался участвовать в деятельности, противоречащей принципам или требованиям Кодекса.

Если вы считаете, что после уведомления о проблеме или нарушении против вас были применены ответные меры, обратитесь в функцию комплаенс (compliance@mts.ru).

7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

МТС стремится быть открытой и добросовестной компанией. Невозможно описать все этические сценарии, с которыми мы можем столкнуться. Вместо этого мы полагаемся на здравый смысл, сознательность и ответственность каждого, чтобы поддерживать высокие стандарты этичности для себя и нашей компании. Мы ожидаем, что все сотрудники и директора МТС, контрагенты и любые участники наших рабочих процессов будут руководствоваться как буквой, так и духом Кодекса.

ПРИНЦИПЫ МТС

	Описание
#Больше ЧемРабота	Люблю то, что делаю, и выжимаю на полную. Не слежу за формальными границами рабочего дня, потому что ключевой показатель моей работы – это результат, а не усилия или время.
#Про Клиента	Делаю для людей. Главная цель моей работы — решать задачи клиента. Я уважаю его, не обманываю и не манипулирую. Стремлюсь превышать ожидания клиента, и мой результат как минимум соответствует им.
#Быстро ПоСути	Берегу время коллег и проявляю заботу — всегда передаю контекст задачи, говорю емко и предметно, использую факты и сокращаю бюрократию. Ищу решение проблемы, а не объясняю, почему так нельзя или не получится. Критикуя, предлагаю.
#Бери Действуй	Начинаю с себя, а не жду действий от других. Беру ответственность и действую. Отслеживаю конечный результат, мыслю за функциональными рамками и отвечаю за целостный процесс. Решаю вопросы, а не жалуясь. Если проблема не в моей зоне ответственности — сообщаю о ней коллегам и помогаю решить, а не прохожу мимо.
#Сделай Круто	Отвечаю за качество своей работы и не создаю посредственность. Пробую новое, не боюсь рисковать и учусь, в том числе через провалы. Я честен перед собой и умею признавать ошибки.
#Вместе	Я способствую построению цифровой экосистемы МТС. Ценю многообразие бизнес-культур и верю, что наша сила многократно возрастает, когда мы работаем как команда. Я открыт к мнениям и идеям коллег, доверяю их компетентности, помогаю им и делюсь идеями и опытом для достижения общей цели – делать жизнь людей лучше каждый день.