

УСЛОВИЯ
кампании «Годовой контракт. Скидка 15%» для корпоративных абонентов
(в дальнейшем – условия)

(Действительны для корпоративных абонентов, ставших участниками кампании с 19.11.2009 года на территории Москвы и Московской области, а также для существующих абонентов, присоединившихся к новым условиям кампании «Годовой контракт».)

МТС предлагает всем своим существующим и новым корпоративным абонентам, возможность построения долгосрочных и взаимовыгодных отношений! Присоединившись к настоящим условиям и приняв обязательство непрерывно пользоваться услугами связи МТС в течение 1 (одного) года, корпоративный абонент получает на этот год скидку в размере 15%.

1. УСЛОВИЯ И СРОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ

1.1. Настоящие условия определяют порядок льготной тарификации предоставляемых абоненту некоторых услуг связи при непрерывном использовании абонентом услуг в течение определенного периода времени;

1.2. Срок предоставления скидки составляет 1 (один) год с даты изменения тарификации услуг в соответствии с настоящими условиями;

1.3. Возможность получения скидки предоставляется, если на момент начала ее предоставления корпоративный абонент, обслуживаемый:

- по авансовому методу взаиморасчетов, имеет положительный остаток на лицевом счете;
- по кредитному методу взаиморасчетов, не имеет задолженности по оплате счетов, а также находится в пределах кредитного лимита;

1.4. Корпоративный абонент может подключить скидку одним из следующих способов:

- подав заявление на присоединение к условиям кампании «Годовой контракт» в ближайшем салоне-магазине МТС. Скидка начинает действовать с момента активации услуги в автоматизированной системе расчетов МТС;
- направив заполненное заявление по факсу **(495) 766-01-53** или отсканированную копию заполненного заявления по e-mail **corporate@mts.ru**. Скидка начинает действовать с 00:00:00 часов дня, наступающего по истечении суток с момента получения заявления;
- отправив заявку по e-mail персональному менеджеру. Скидка начинает действовать с 00:00:00 часов дня, наступающего по истечении суток с момента получения заявки;

2. ИЗМЕНЕНИЯ В ТАРИФИКАЦИИ УСЛУГ СВЯЗИ

2.1. Корпоративный абонент, присоединившись к настоящим условиям, получает право на скидку при условии пользования услугами связи МТС в течение 1 (одного) года, а именно он не должен в течение периода предоставления скидки:

- прекращать действие заключенного с оператором договора;
- снижать количество активных номеров на контракте.

2.2. После присоединения корпоративного абонента к настоящим условиям тарификация услуг связи меняется в соответствии с коэффициентами, указанными в Таблице 1, в зависимости от тарифа;

2.3. Ежемесячно дополнительно начисляется часть ежемесячной платы (дополнительная ежемесячная плата, ДЕП), размер которой указан в Таблице 1. Если корпоративный абонент исполняет обязательства, дополнительная ежемесячная плата оплате не подлежит. В противном случае МТС вправе потребовать от корпоративного абонента ее оплатить, а именно: в очередном или внеочередном счете отдельной строкой указать сумму дополнительной ежемесячной платы за весь срок обслуживания по настоящим условиям. Если скидка 15% была автоматически пролонгирована, в дальнейшем, в случае наступления условий начисления дополнительной ежемесячной платы, при расчете учитываются месяцы предоставления скидки за вычетом периодов, кратных 12 месяцам.

2.4. Размер дополнительной ежемесячной платы зависит от количества абонентских номеров одного корпоративного клиента, по которым не исполняются обязательства.

- В случае прекращения действия договора. Если количество абонентских номеров, участвующих в кампании «Годовой контракт» и расторгающих договор с оператором, менее 20% от общего количества номеров на контракте, участвующих в кампании, дополнительная ежемесячная плата не начисляется. В противном случае, дополнительная ежемесячная плата начисляется на каждый абонентский номер, расторгающий договор с учетом срока предоставления скидки и с учетом тарифа, по которому происходило обслуживание.
- В случае снижения количества активных номеров. В этом случае анализ количества активных номеров на контракте начинается с результатов четвертого календарного месяца участия абонента в кампании. Если количество активных номеров на контракте клиента, участвующих в кампании «Годовой контракт», снизилось за

один отчетный период (месяц) менее, чем на 20% относительного среднего значения за предыдущие 3 отчетные периода, дополнительная ежемесячная плата не начисляется. В противном случае, дополнительная ежемесячная плата начисляется на каждый абонентский номер, участвующий в кампании «Годовой контракт» и ставший неактивным, с учетом срока предоставления скидки и с учетом тарифа, по которому происходило обслуживание. Активным абонентский номер считается, если абонент за отчетный период пользовался любыми платными услугами МТС, за исключением переадресованных вызовов. В случае начисления ДЕП, абонентский номер прекращает свое участие в кампании «Годовой контракт»;

3. ПОРЯДОК ПРОДЛЕНИЯ И ОТКАЗА ОТ СКИДКИ

3.1. В случае если по истечении 1 (одного) года с даты начала предоставления скидки компания МТС не получила от корпоративного абонента заявление на отказ от участия в кампании «Годовой контракт», предоставление скидки автоматически пролонгируется на аналогичный срок;

3.2. В случае если корпоративный абонент отказался от автоматической пролонгации, а впоследствии решил продлить действие скидки, подать заявление на продление необходимо в течение последнего месяца действия текущей скидки;

3.3. Для отказа от предоставления скидки или для отказа от автоматической пролонгации действия скидки, корпоративному абоненту необходимо подать соответствующее заявление:

- обратившись в ближайший салон-магазин МТС. Скидка будет отключена с момента деактивации услуги в автоматизированной системе расчетов МТС;
- направив заполненное заявление по факсу (495) 766-01-53 или отсканированную копию заполненного заявления по e-mail **corporate@mts.ru**. Скидка будет отключена с 00:00:00 часов дня, наступающего по истечении суток с момента получения заявления;
- отправив заявку по e-mail персональному менеджеру. Скидка будет отключена с 00:00:00 часов дня, наступающего по истечении суток с момента получения заявки;

3.4. При отказе от автоматической пролонгации действие скидки продолжается до окончания срока участия абонента в кампании.

4. ИНЫЕ УСЛОВИЯ.

4.1. Присоединением к настоящим условиям корпоративный абонент выражает свое согласие на то, что копии заявлений, направленных с использованием средств факсимильной связи и по e-mail, имеют юридическую силу оригиналов;

4.2. В случае если корпоративный абонент ранее подавал в МТС Заявление на обработку заявок по e-mail, у него есть возможность действия в рамках кампании «Годовой контракт» осуществлять путем отправки персональному менеджеру МТС заявки по e-mail (сервис доступен при наличии персонального менеджера);

4.3. Корпоративные абоненты, обслуживаемые на одном контракте, имеют право участвовать только в одной маркетинговой кампании, или «Годовой контракт. Скидка 15%», или «Годовой контракт. Скидка 20%»;

4.4. В случае присоединения корпоративного клиента к условиям кампании «Годовой контракт» на уровне контракта или лицевого счета, в кампании будут участвовать все абонентские номера, оформленные (в том числе которые будут оформлены впоследствии, за исключением номеров, подключенных на тарифы, не участвующие в кампании «Годовой контракт») на контракт / лицевой счет корпоративного клиента. Для новых абонентских номеров, подключаемых впоследствии, скидка по «Годовому контракту» будет предоставляться с момента подключения и до момента окончания участия в кампании всего контракта или лицевого счета, таким образом момент окончания участия в «Годовом контракте» для всех номеров контракта / лицевого счета единый. В случае нарушения обязательств по кампании, при определении размера дополнительной ежемесячной платы учитываются все номера, обслуживаемые на контракте, и являющиеся участниками кампании «Годовой контракт». Если в заявлении на присоединение к условиям указан определенный тариф (тарифы), в этом случае все приведенные в этом пункте правила действуют по отношению к абонентам, обслуживаемым именно на указанном тарифе (тарифах);

4.5. В случае нарушения условий кампании «Годовой контракт», по желанию корпоративного абонента, дополнительная ежемесячная плата, рассчитанная по абонентским номерам, нарушившим условия, может быть начислена общей суммой на другой абонентский номер, оформленный на данного корпоративного клиента. Для этого необходимо в заявлении заполнить соответствующий раздел;

4.6. Переход абонента между скидками в рамках кампании «Годовой контракт» для корпоративных клиентов, а также переход абонента из кампании «Прогрессивный Годовой контракт» и обратно, до окончания действия текущей скидки, не является основанием для начисления дополнительной ежемесячной платы. С момента активации соответствующей услуги в автоматизированной системе расчетов МТС, у абонента устанавливается новый срок участия в кампании, в зависимости от выбранной скидки;

4.7. Переход корпоративного абонента, участвующего в кампании «Годовой контракт», на другой корпоративный тариф, на котором скидки по «Годовому контракту» не распространяются, не является основанием для начисления дополнительной ежемесячной платы. Все варианты переходов между кампаниями можно осуществить теми же способами, что и подключение скидки в рамках кампании;

4.8. Подав заявление корпоративный абонент подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими условиями и обязуется соблюдать их.

ИЗМЕНЕНИЯ ТАРИФИКАЦИИ УСЛУГ СВЯЗИ, после присоединения к настоящим условиям

Таблица 1

Перечень тарифов	Услуга связи (включая вызовы типа факс и данные)	Применяемый коэффициент (скидка 15%)	Размер ежемесячной ДЕП (сумма в рублях без учета налогов)
Бизнес-модель КОМАНДА Корпоративная Сеть Корпоративный Мобайл Корпоративный Областной Корпоративный Универсал Корпорация I Областной бизнес (федеральный) Свой бизнес Бизнес сеть Бизнес общение Бизнес Коннект	<ul style="list-style-type: none"> ▪ исходящие вызовы на номера МТС домашнего региона, оформленные на один контракт и входящие в одну ЗГП (Закрытая группа пользователей); ▪ исходящие вызовы на остальные номера МТС домашнего региона; ▪ исходящие вызовы на номера МТС других регионов России; ▪ исходящие вызовы на номера других операторов сотовой связи домашнего региона; ▪ исходящие вызовы на городские номера домашнего региона (регионального центра и областных населенных пунктов); ▪ исходящие вызовы на номер 0885 (Мобильный Интернет); ▪ прослушивание сообщений в почтовом ящике; ▪ переадресация с городского номера на федеральный номер при входящем вызове; ▪ другие переадресованные вызовы по указанным выше направлениям. 	0.85	110
Единый бизнес Единый бизнес 2011	<ul style="list-style-type: none"> ▪ исходящие вызовы на номера МТС домашнего региона (за исключением исходящих вызовов на номера МТС домашнего региона, оформленные на один контракт); ▪ исходящие вызовы на номера МТС других регионов России; ▪ исходящие вызовы на номера других операторов сотовой связи домашнего региона; ▪ исходящие вызовы на городские номера домашнего региона (регионального центра и областных населенных пунктов); ▪ исходящие вызовы на номер 0885 (Мобильный Интернет); ▪ прослушивание сообщений в почтовом ящике; ▪ переадресация с городского номера на федеральный номер при входящем вызове; ▪ другие переадресованные вызовы по указанным выше направлениям. 	0.85	110
Все включено. Корпоративный Все включено. Подмосковье Ultra 2011 (корпоративный) Областной бизнес (прямой)	Ежемесячная плата по тарифу: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Все включено. Корпоративный ▪ Все включено. Подмосковье ▪ Ultra 2011 (корпоративный) ▪ Областной бизнес (прямой) <ul style="list-style-type: none"> ▪ исходящие вызовы на номера МТС домашнего региона, оформленные на один контракт и входящие в одну ЗГП (Закрытая группа пользователей); ▪ исходящие вызовы на остальные номера МТС домашнего региона; ▪ исходящие вызовы на номера МТС других регионов России; ▪ исходящие вызовы на номера других операторов сотовой связи домашнего региона; ▪ исходящие вызовы на городские номера домашнего региона (регионального центра и областных населенных пунктов); ▪ исходящие вызовы на номер 0885 (Мобильный Интернет); ▪ прослушивание сообщений в почтовом ящике; ▪ переадресация с городского номера на федеральный номер при входящем вызове; ▪ другие переадресованные вызовы по указанным выше направлениям. 	0.85	370
Бизнес без границ для корпоративных клиентов Корпоративный Эксклюзив	Ежемесячная плата по тарифу	0.85	490

Корпорация. Эксклюзив			
МТС Коннект Корпоративный Онлайнер МТС 3G Роутер Бизнес online	<p>Ежемесячная плата за пакет GPRS-трафика</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ исходящие вызовы на номера МТС домашнего региона, оформленные на один контракт и входящие в одну ЗГП (Закрытая группа пользователей); ▪ исходящие вызовы на остальные номера МТС домашнего региона; ▪ исходящие вызовы на номера МТС других регионов России; ▪ исходящие вызовы на номера других операторов сотовой связи домашнего региона; ▪ исходящие вызовы на городские номера домашнего региона (регионального центра и областных населенных пунктов); ▪ исходящие вызовы на номер 0885 (Мобильный Интернет); ▪ прослушивание сообщений в почтовом ящике; ▪ переадресация с городского номера на федеральный номер при входящем вызове; ▪ другие переадресованные вызовы по указанным выше направлениям; <p>GPRS-Интернет трафик, действующий сверх пакета</p>	0.85	110

* Скидка 15/20% предоставляется на вызовы, осуществляемые сверх включенных в ежемесячную плату минут.

Скидка в рамках кампании «Годовой контракт» на перечисленные услуги связи предоставляется только при нахождении абонента на территории домашнего региона.

В случае если у абонента подключены другие услуги, предоставляющие скидки по перечисленным в таблице услугам связи, применяемые коэффициенты по скидкам и в рамках кампании «Годовой контракт» перемножаются. В случае осуществления вызовов на направление «МТС других регионов России» скидка в рамках кампании «Годовой контракт. Скидка 15%» не действует.