

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Совета директоров  
Публичного акционерного общества  
«Мобильные ТелеСистемы»  
22 декабря 2022 года, Протокол №340

**Положение  
об информационной политике  
Публичного акционерного общества  
«Мобильные ТелеСистемы»  
(редакция № 3)**

Москва, 2022

## I. Введение и сфера применения

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (включая дочерние общества, если иное не вытекает из контекста), далее - «МТС» или «Компания», стремится исполнять свои обязательства, возложенные на него в соответствии с законодательством о ценных бумагах Российской Федерации и Соединённых Штатов Америки. В связи с этим, в частности, в МТС было принято положение об операциях с использованием инсайдерской информации с целью предотвратить незаконный доступ к такой информации и торговлю с ее использованием.

27 августа 2002 года Комиссией США по ценным бумагам и биржам (далее «КЦБ») были утверждены правила, обязывающие публичные компании, такие как МТС, соблюдать определённые принципы в области раскрытия информации, и направленные на то, чтобы информация, которую Компания обязана раскрывать в своих отчётах, представляемых в КЦБ, была собрана, обработана, проанализирована и представлена в сроки, установленные КЦБ. Несмотря на то, что с 8 августа 2022 года ценные бумаги Компании не имеют листинг на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE), на МТС по-прежнему распространяется ряд правил КЦБ в области раскрытия информации. Мы утвердили настоящее Положение, содержащее Основные правила раскрытия информации («Правила»), с тем чтобы обеспечить исполнение нами обязательств по раскрытию информации в качестве публичной компании.

Настоящее Положение содержит основные принципы, которых придерживается МТС при раскрытии существенной непубличной информации, например, информации о финансовых и операционных результатах, стратегии развития, а также иной информации, которая может каким-либо образом повлиять на решения, принимаемые инвесторами. Ни один из пунктов настоящего Положения не должен ни каким образом нарушать обычный порядок обязательной подачи документов, отчётов, публикации заявлений, осуществления коммуникаций сотрудниками Компании и плановой публикации новостей о Компании.

## II. Определения

### A. Отдельные категории лиц

Для удобства в настоящем Положении будут использованы следующие термины, относящиеся к отдельным категориям лиц:

1. *«Профессиональные участники рынка и Акционеры»* означает:
  - брокеров/дилеров и связанных с ними лиц, в том числе инвестиционных аналитиков;
  - консультантов по инвестициям, институциональных инвесторов, хедж-фонды и связанных с ними лиц, в том числе аналитиков;

- инвестиционные компании (паевые инвестиционные фонды) и их аффилированных лиц; и
  - любых держателей ценных бумаг Компании.
2. *«Старшие должностные лица»* - лица, занимающие должности директоров, руководителей, лица, ответственные за связи с инвесторами или за связи с общественностью, а также прочие лица с аналогичными обязанностями. Лица, являющиеся Старшими должностными лицами МТС, определяются Комитетом по раскрытию информации и список таких лиц доводится до сведения сотрудников Компании Координатором по раскрытию информации.
  3. *«Ответственные лица»* - любые Старшие должностные лица или другие должностные лица Компании, сотрудники или иные лица, действующие от имени Компании, которые регулярно контактируют с Профессиональными участниками рынка или Акционерами. К таким лицам также могут быть отнесены сотрудники сторонних фирм, специализирующихся на связях с общественностью и отношениях с инвесторами. Перечень лиц, которые на настоящий момент являются Ответственными лицами (в дополнение к списку Старших должностных лиц МТС), определяется Комитетом по раскрытию информации и доводится до сведения сотрудников Компании Координатором по раскрытию информации. Ни одно лицо, не являющееся Ответственным лицом, не уполномочено выполнять функции, возложенные на Ответственных лиц.
  4. *«Представители»* - лица, уполномоченные от имени Компании контактировать с финансовыми аналитиками, институциональными инвесторами или представителями средств массовой информации. Перечень лиц, являющихся Представителями МТС, определяется Комитетом по раскрытию информации и доводится до сведения сотрудников Компании Координатором по раскрытию информации.

#### Б. Существенная информация

Особое внимание в законодательстве о ценных бумагах уделяется раскрытию существенной информации. В настоящем Положении (в том числе в Правилах, изложенных ниже по тексту) определение «существенная информация» используется в значении, которое дано ему КЦБ в принятых КЦБ Правилах раскрытия информации (Regulation FD). Так, информация считается существенной, если разумный инвестор с большой степенью вероятности посчитает её важной при принятии решения, касающегося инвестиций, или если такая информация значительно изменит общее содержание сведений о Компании, доступных инвесторам. В Правилах раскрытия информации КЦБ (Regulation FD) также приведен открытый перечень, содержащий примеры информации или событий, которые, по

мнению КЦБ, должны быть тщательно оценены на предмет существенности. В частности, в такой перечень входят:

- информация о финансовых и операционных результатах;
- сведения о слияниях, поглощениях, тендерных предложениях о покупке-продаже ценных бумаг, совместных предприятиях, изменении структуры активов;
- сведения о новых продуктах и изобретениях;
- сведения о событиях, связанных с клиентами или поставщиками (такие как, например, заключение или расторжение контрактов);
- информация о смене контролирующего акционера или изменения в руководящем составе;
- информация о смене внешнего аудитора или получение уведомления от аудитора о том, что Компания больше не может полагаться на аудиторское заключение;
- сведения о событиях, касающихся ценных бумаг эмитента, например, неисполнение обязательств по привилегированным ценным бумагам, получение требований о погашении ценных бумаг, утверждение программ выкупа ценных бумаг, дробление акций или изменение размера дивидендов, изменения в правах держателей ценных бумаг, размещение дополнительных ценных бумаг путем открытой или закрытой подписки; и
- информация о введении какой-либо из процедур банкротства или управления конкурсной массой.

В своих актах КЦБ также установила, что при определении существенности информации не могут применяться никакие количественные предельные критерии. Так, например, нельзя установить правило, согласно которому любое событие, влекущее за собой изменение чистой прибыли компании менее чем на 5 процентов, не является существенным. Существенность информации должна определяться путём оценки всех обстоятельств, имеющих отношение к такой информации, и определяющим фактором должна стать потенциальная реакция рынка на такую информацию.

Законодательство Российской Федерации о ценных бумагах определяет существенность путем закрепления конкретной информации в Федеральном законе № 39-ФЗ от 22 апреля 1996 года «О рынке ценных бумаг», с последующими изменениями (далее - «Закон РФ о рынке ценных бумаг») и в нормативных правовых актах, принятых Центральным Банком Российской Федерации (далее, включая предшествующие органы по регулированию

рынка ценных бумаг, употребляется как «ЦБ»). Те принципы, которым МТС следует в отношении раскрытия существенной информации в соответствии с российскими нормами законодательства о ценных бумагах изложены ниже в Разделе V.E.

### **III. Методы контроля и процедуры раскрытия информации**

МТС в своей деятельности стремится использовать методы контроля и придерживаться процедур раскрытия информации, направленных на обеспечение того, чтобы вся информация, которая должна быть раскрыта МТС в отчётах, представляемых в ЦБ и КЦБ в соответствии с Законом РФ о рынке ценных бумаг и актами ЦБ, а также Законом о торговле ценными бумагами 1934 года, с последующими изменениями («Закон о торговле ценными бумагами»):

1. собиралась, обрабатывалась, анализировалась и представлялась в сроки и по формам, установленным правилами ЦБ и КЦБ; и
2. доводилась до сведения руководства Компании, включая Президента и Вице-президента по финансам и инвестициям, таким образом, чтобы обеспечить своевременное принятие решений, касающихся требуемого раскрытия информации.

С целью соблюдения всех требований, предъявляемых к публичному раскрытию информации, МТС применяет методы контроля и процедуры раскрытия информации ко всем случаям публичного раскрытия, включая все:

1. отчёты, представляемые или направляемые Компанией в соответствующие органы в соответствии с Законом РФ о рынке ценных бумаг, Законом о торговле ценными бумагами, актами ЦБ и КЦБ;
2. проспекты эмиссии публично размещаемых ценных бумаг и меморандумы в отношении размещения ценных бумаг по закрытой подписке;
3. сообщения о выручке и прочих финансовых показателях Компании;
4. факты раскрытия информации Профессиональным участникам рынка или Акционерам;
5. факты раскрытия существенной информации в соответствии с требованиями фондовых бирж, на которых торгуются ценные бумаги Компании; и
6. факты раскрытия информации для целей ее включения в отчёты рейтинговых агентств.

#### **IV. Управление методами контроля и процедурами раскрытия информации**

##### **А. Ответственность за контроль**

Президент и Вице-президент по финансам и инвестициям несут ответственность за разработку, принятие, поддержание и оценку методов контроля Компании за соблюдением процедур раскрытия информации. Для оказания им содействия в этом вопросе в МТС был создан Комитет по раскрытию информации и назначен Координатор по раскрытию информации.

##### **Б. Комитет по раскрытию информации**

В Компании создан Комитет по раскрытию информации с целью оказания содействия Президенту и Вице-президенту по финансам и инвестициям в разработке, принятии, поддержании и оценке методов контроля за соблюдением процедур раскрытия информации. В числе прочего, к обязанностям Комитета по раскрытию информации относятся:

1. обеспечение сбора информации, потенциально подлежащей публичному раскрытию, и контроль за доведением ее до сведения Комитета по раскрытию информации;
2. оценка информации (включая оценку на предмет существенности) с целью своевременного определения обязанностей Компании по ее раскрытию, а также с тем, чтобы такое раскрытие информации производилось с соблюдением требований, установленных законодательством о ценных бумагах РФ и США;
3. введение и поддержание в Компании процедур и методов, направленных на обеспечение полноты и достоверности раскрытой информации;
4. одобрение, по мере необходимости, проектов годовых и всех прочих отчетов, которые Компания обязана представлять или подать в КЦБ и ЦБ, до их подачи или представления;
5. одобрение проспектов эмиссии публично размещаемых ценных бумаг, меморандумов о частных размещениях ценных бумаг и любых других документов, относящихся к частному или публичному размещению ценных бумаг Компанией, до даты их подачи в соответствующие органы и/или распространения инвесторам;
6. одобрение пресс-релизов и других публичных заявлений (осуществляемых как устно, так и письменно), содержащих какую-либо финансовую информацию о Компании, прогнозы, информацию о приобретении или отчуждении существенных активов, а также любую другую существенную информацию (кроме случаев, когда согласование выпуска таких пресс-релизов урегулировано другими внутренними нормативными документами Компании);

7. содействие Президенту и Вице-президенту по финансам и инвестициям в осуществлении их обязанностей, относящихся к контролю за раскрытием информации, включая разработку, принятие и применение на практике методов эффективного контроля за раскрытием информации, мониторинг и осуществление оценки эффективности методов такого контроля и процедур раскрытия информации в конце каждого финансового года;
8. контроль за исполнением Правил, изложенных в Разделе V ниже, обновление и изменение Правил, если это необходимо;
9. мониторинг изменений применимого законодательства, нормативных правовых актов, а также внутренних положений Компании, относящихся к раскрытию информации, либо влияющих на обязательства по раскрытию;
10. проведение, по мере необходимости, регулярных встреч с Вице-президентом по финансам и инвестициям (а в случае необходимости, с Президентом) для обсуждения деятельности Комитета по раскрытию информации и эффективности контроля за раскрытием информации; и
11. выполнение любых других поручений в области раскрытия информации, которые могут быть даны Комитету Президентом или Вице-президентом по финансам и инвестициям.

Комитет по раскрытию информации для исполнения своих обязанностей проводит регулярные заседания. Члены Комитета по раскрытию информации назначаются Президентом Компании. Список лиц, входящих в Комитет по раскрытию информации должен быть доведен до сведения сотрудников Компании Координатором по раскрытию информации.

**В. Координатор по раскрытию информации**

МТС назначает Координатора по раскрытию информации, к полномочиям которого относятся:

1. координация деятельности Комитета по раскрытию информации;
2. работа с различными структурными подразделениями и департаментами Компании, которые предоставляют информацию, предназначенную для раскрытия, с целью обеспечить должное оформление и своевременную передачу такой информации;
3. предоставление Президенту и Вице-президенту по финансам и инвестициям отчётов о деятельности Комитета по раскрытию информации;
4. выполнение прочих задач, указанных в настоящем Положении; и

5. выполнение прочих задач, которые могут быть поставлены Президентом, Вице-президентом по финансам и инвестициям или Комитетом по раскрытию информации.

Г. Обязательства сотрудников по раскрытию существенной информации

Комитет по раскрытию информации должен всегда быть в курсе всех существенных событий, связанных с Компанией, и члены Комитета должны иметь возможность обсудить и оценить такие события на заседаниях Комитета с целью определить, необходимо ли публично раскрывать соответствующую информацию, а также подходящий способ и время для такого раскрытия. В связи с этим, все сотрудники Компании обязаны сообщать любую существенную информацию (как этот термин определен в Разделе II.Б) Координатору по раскрытию информации или члену Комитета по раскрытию информации. В дополнение к сообщению любой существенной информации, все сотрудники должны также сообщать Координатору по раскрытию информации или члену Комитета по раскрытию информации обо всех сделках и других событиях, относящихся к Компании, которые затрагивают суммы, превышающие «Базовую сумму». Такая «Базовая сумма» должна быть определена Комитетом по раскрытию информации и доведена до сведения сотрудников Координатором по раскрытию информации. Если у сотрудника возникают вопросы относительно того, является ли информация существенной непубличной информацией, сотрудник может обратиться к Координатору по раскрытию информации. В случае если Член Комитета по раскрытию информации или Координатор по раскрытию информации самостоятельно, либо после согласования с членом Комитета по раскрытию информации, определяют, что представленная ему информация является такой информацией, которая обычно раскрывается в соответствии с процедурами, описанными в Разделах V.Г и V.Е, член Комитета по раскрытию информации или Координатор по раскрытию информации могут сразу направить такую информацию соответствующим лицам или департаментам, ответственным за раскрытие такой информации для осуществления действий по ее раскрытию.

Д. Определение существенности информации Комитетом по раскрытию информации

При возникновении вопроса, является ли информация существенной непубличной информацией Координатор по раскрытию информации, Ответственные лица Компании обязаны сообщать такую информацию одному или нескольким членами Комитета по раскрытию информации. Получив, такой запрос, член Комитета, в свою очередь, может по собственному выбору согласовывать это с членами Комитета по раскрытию информации или, если он сочтёт это уместным, созвать заседание Комитета по раскрытию информации. В случае проведения заседания Комитета по раскрытию информации, Комитет кроме принятия решения о том, что информация является существенной непубличной информацией, должен определить сроки и подходящий способ раскрытия существенной непубличной информации.



Координатор по раскрытию информации или любой из членов Комитета по раскрытию информации при необходимости могут по своему выбору обращаться за советом к внешним консультантам.

**Е. Обновление списков Старших должностных лиц, Ответственных лиц и Представителей**

Координатор по раскрытию информации (или назначенное им лицо) отвечает за периодическое обновление списков лиц, вовлеченных в процесс раскрытия информации, таких как Старшие должностные лица, Ответственные лица и Представители, а также за ознакомление включаемых в списки лиц с требованиями настоящего Положения.

**Ж. Информирование Совета директоров Компании и (или) его комитетов о соблюдении информационной политики Компании**

Подразделение по связям с инвесторами регулярно информирует комитет Совета директоров МТС, к компетенции которого относится рассмотрение соответствующих вопросов, и, при необходимости, Совет директоров Компании о соблюдении информационной политики Компании.

## **V. Основные правила раскрытия информации («Правила»)**

**А. Конфиденциальность**

Преждевременное раскрытие конфиденциальной информации, осуществленное как умышленно, так и неумышленно, может привести к возникновению у Компании обязанности по публичному раскрытию такой информации. По общему правилу, информация о Компании и деятельности Компании должна оставаться конфиденциальной до того момента, пока Компания не будет готова её публично раскрыть. Соответственно, все директора, должностные лица и сотрудники МТС не должны обсуждать внутренние дела Компании или события, касающиеся компании, с лицами, не являющимися сотрудниками компании (в том числе, с членами семьи и друзьями). Исключение составляют лишь случаи, когда раскрытие информации требуется в процессе выполнения лицом его обычных должностных обязанностей, причём в данном случае раскрытие информации должно осуществляться только на основании соответствующего соглашения о конфиденциальности, или если информация раскрывается лицам, которые несут перед Компанией обязательства по соблюдению конфиденциальности, например, юристы, инвестиционные банкиры или аудиторы. Соответственно, все указанные лица обязаны воздерживаться от обсуждения деятельности Компании в общественных местах или местах скопления людей, где существует риск того, что разговор может быть подслушан (например, в самолетах, ресторанах, туалетах и лифтах). Запрет раскрытия конфиденциальной информации действует также в отношении вопросов о

Компании, которые могут быть заданы прессой, Профессиональными участниками рынка или Акционерами.

Для обеспечения последовательности применения настоящего Положения МТС придерживается позиции, что, если иное не установлено в настоящем Положении или решении Комитета по раскрытию информации, любое публичное заявление от имени МТС должно осуществляться только Представителем Компании.

**Б. Методы раскрытия информации**

Сведения о Компании, в том числе существенная непубличная информация, должны распространяться наиболее подходящим для такого распространения способом или рядом способов, включая следующие:

1. выпуск пресс-релизов через новостные или телеграфные агентства, распространяющие информацию среди широкого круга лиц;
2. раскрытие информации на сайте Компании в сети Интернет и на российской ленте новостей;
3. подача Формы 6-К в КЦБ;
4. подача в ЦБ отчетов по формам, утверждённым ЦБ;
5. сеансы конференц-связи / вебкасты, доступные широкой аудитории через Интернет-вещание или другие средства (о таких сеансах конференц-связи / вебкастах будет объявлено заблаговременно, с целью обеспечить широкий охват аудитории, которая может быть заинтересована в таких сеансах); и
6. прочие незапрещённые методы раскрытия информации, предназначенные для распространения информации среди широкого круга лиц.

**В. Объявление прибыли и сеансы конференц-связи / вебкасты**

1. Объявление и прогноз прибыли

По окончании каждого квартала Компания выпускает пресс-релиз, содержащий отчёт о результатах деятельности МТС в соответствующем квартале, а также сравнительный анализ показателей за предыдущие кварталы или сравнения по аналогичным периодам.

2. Ежеквартальные сеансы конференц-связи / Интернет-конференции (вебкасты)

Сразу после выпуска ежеквартального сообщения о результатах деятельности МТС стремится проводить презентацию за данный квартал посредством конференц-связи или Интернет-конференции. Обычно такой сеанс конференц-связи или Интернет-конференции открывается подготовленным заявлением Представителя Компании, в том числе в отношении выпущенного отчета о факторах риска, а затем отводится время для вопросов и ответов.

При отсутствии чрезвычайных обстоятельств каждый сеанс доступен для аналитиков в области ценных бумаг, акционеров, представителей средств массовой информации и прочих заинтересованных лиц. Компания объявляет заранее о дате и времени сеанса на своем сайте в сети Интернет, а также выпускает пресс-релиз, содержащий такую информацию и адресованный всем, кто может быть заинтересован в том, чтобы принять участие в таком сеансе или получить доступ к нему через Интернет. Такое объявление делается не позднее чем за два рабочих дня до сеанса путем публичного извещения всех заинтересованных лиц о дате и времени сеанса, а также будет содержать соответствующие инструкции по доступу к такому сеансу. Несмотря на то, что всем заинтересованным лицам будет разрешено послушать сеанс, Компания оставляет за собой право разрешить задавать вопросы в отведенное для этого время только аналитикам в области ценных бумаг или прочим уполномоченным лицам.

### 3. Период молчания

При отсутствии чрезвычайных обстоятельств в течение периода, начинающегося за две недели до конца квартала и заканчивающегося после публикации пресс-релиза или ежеквартального сеанса конференц-связи / вебкаста, Компания оставляет за собой право не обсуждать с Профессиональными участниками рынка или Акционерами свои финансовые результаты или результаты деятельности, равно как и прогнозы, касающиеся таких результатов или каким-либо иным образом комментировать такие результаты и прогнозы. Если обстоятельства сложатся таким образом, что члены Комитета по раскрытию информации посчитают, что дать такие комментарии по данным вопросам в течение указанного периода необходимо, Компания сделает это посредством пресс-релиза, как это предусмотрено выше.

### 4. Предварительное сообщение

При определенных обстоятельствах Компания может счесть целесообразным предоставить информацию о прогнозируемых финансовых результатах или результатах деятельности до того, как будет готово к опубликованию ежеквартальное сообщение о прибыли. Например, такое сообщение может быть уместным при наличии опасений, что произошла утечка существенной информации (как

положительного, так и отрицательного характера), или в силу других причин. Решение о целесообразности предварительного сообщения информации за квартал и о характере информации, которую следует включить в данное сообщение, должно приниматься отдельно в зависимости от обстоятельств каждого конкретного случая членами Комитета по раскрытию информации, которые, на своё усмотрение, могут обратиться за советом к внешним консультантам.

Г. Требования КЦБ к предоставляемой отчётности

В силу обязательств, налагаемых на Компанию в соответствии с Законом о торговле ценными бумагами, МТС подают годовой отчёт по Форме 20-F и, если это необходимо, промежуточные отчёты по Форме 6-K. Обстоятельства, при которых Компания обязана предоставлять информацию по Форме 6-K, указаны в Приложении 1. Кроме того, в соответствии с политикой Компании в данном вопросе, МТС предоставляет отчет по Форме 6-K в связи с любым выпускаемым пресс-релизом или отдельными событиями, информация о которых является существенной.

Д. Раскрытие результатов обсуждения и анализа, проведенного руководством («MD&A»)

В соответствии с политикой Компании, МТС ежегодно включает в раздел MD&A Формы 20-F, подаваемой в КЦБ, подробную информацию, которая покрывает все существенные факты и прочие сведения, которые были освещены во время ежеквартальных сеансов конференц-связи / вебкастов или которые МТС предполагает обсудить в частных беседах с инвесторами и аналитиками. Компания стремится включать в раздел MD&A подробное описание общеизвестных тенденций и факторов неопределённости, оказывающих воздействие на ее деятельность (с учетом раскрытия информации о факторах риска). В дополнение к предоставлению своим инвесторам дополнительной информации о бизнесе МТС за прошедшие периоды и информации о планах Компании на будущее, данный подход будет способствовать увеличению уровня гибкости в отношениях Компании с Профессиональными участниками рынка и Акционерами в соответствии с основными принципами, изложенными ниже в Разделе V.Ж.

Е. Российские требования в отношении раскрытия информации

В соответствии с нормами российского законодательства о ценных бумагах, Компания обязана:

1. размещать на своем сайте и на странице используемой для раскрытия информации в сети Интернет годовой отчёт и годовую (бухгалтерскую) финансовую отчётность, подготовленные в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учёта, а также свой устав и основные внутренние документы;

2. размещать на своем сайте и на странице используемой для раскрытия информации в сети Интернет годовую и промежуточную консолидированную финансовую отчетность, составляемую в соответствии с МСФО;
3. размещать на своем сайте и на странице используемой для раскрытия информации в сети Интернет отчёты эмитента;
4. размещать на своем сайте и на странице, используемой для раскрытия информации в сети Интернет список аффилированных лиц;
5. В соответствии с требованиями Закона РФ о рынке ценных бумаг и нормативными актами ЦБ, Компания должна раскрывать определённую информацию на российской ленте новостей, на странице используемой для раскрытия информации и на своем сайте в сети Интернет, с использованием форм, установленных ЦБ.

Ж. Отношения с Профессиональными участниками рынка, Акционерами и прочие запросы

1. Основные принципы

В соответствии с политикой Компании, МТС не предоставляет (ни прямо, ни косвенно) Профессиональным участникам рынка или Акционерам официальных или неофициальных сведений, касающихся прибыли или прочих существенных финансовых показателей, кроме как в форме периодических и ежеквартальных пресс-релизов и во время последующих сеансов конференц-связи / вебкастов. Исключением являются ситуации, когда данная информация необходима Акционерам для исполнения установленных применимым законодательством или правилами бирж обязанностей, когда такая возможность установлена внутренними документами МТС.

2. Встречи, телефонные переговоры и прочие контакты с Профессиональными участниками рынка и Акционерами

Ответственные лица должны стремиться никогда не раскрывать существенную непубличную информацию в ходе встреч, телефонных переговоров и во время других контактов с Профессиональными участниками рынка или Акционерами. В состав участников таких собраний или телефонных переговоров, по возможности, должен быть включен один или несколько Представителей Компании. Во время мероприятий Представители Компании могут предоставлять информацию за прошлые периоды в систематизированном виде, например, в графической форме, с целью проиллюстрировать тенденции в деятельности Компании или отрасли в целом. Представители Компании могут предоставлять несущественную справочную информацию с тем, чтобы помочь Профессиональным участникам

рынка или Акционерам получить более целостное представление об МТС. Однако во время таких встреч или во время прочих контактов Представители Компании никогда не должны предоставлять существенную непубличную информацию, в том числе касающуюся будущих планов или финансовых прогнозов. Настоящее Положение не запрещает обмен электронными сообщениями с Профессиональными участниками рынка или Акционерами, при этом в ходе общения с ними по электронной почте Ответственные лица Компании должны соблюдать особую осторожность.

### 3. Модели и отчёты аналитиков

По просьбе Профессиональных участников рынка или Акционеров Представитель Компании может знакомиться с проектом модели или отчёта, подготовленных такими аналитиками. Однако, в соответствии с политикой МТС, Компания не комментирует такие проекты, а также заявления и выводы таких аналитиков относительно Компании, за исключением исправления фактических ошибок, касающихся информации, уже являющейся общедоступной. Кроме того, сотрудники Компании не должны допускать, чтобы их цитировали в аналитических отчётах. При отсутствии чрезвычайных обстоятельств МТС не предоставляет Акционерам или прочим лицам копии аналитических отчётов. Если Комитет по раскрытию информации решит сделать исключение из данного правила, то следует обеспечить, чтобы был представлен полный спектр мнений широкого круга аналитиков, а также были представлены все оговорки, касающиеся содержания отчетов аналитиков.

### 4. Посещения офисных помещений

Мы разрешаем Профессиональным участникам рынка и Акционерам посещать офисы МТС по предварительной договорённости и не ущемляя интересы каждого из них. Хотя должностные лица Компании периодически устраивают «выездные» презентации для Профессиональных участников рынка и Акционеров, политика Компании заключается в том, чтобы во время таких встреч никогда не раскрывается существенная непубличная информация. Должностные лица могут принять решение об участии в таких встречах руководителей или прочих представителей Компании, однако до проведения такой встречи данные руководители должны быть поставлены в известность о возложенных на них обязательствах в соответствии с настоящим Положением. На таких встречах сотрудники Компании должны присутствовать в сопровождении Старшего должностного лица.

### 5. Предоставление информации по запросам Акционеров

Порядок и условия предоставления Акционерам запрашиваемых ими информации и документов установлены принятым в МТС Положением о предоставлении информации акционерам («Положение»).

6. Акционеры имеют право обратиться в МТС с запросом о предоставлении информации о подконтрольных МТС обществах. При рассмотрении данных запросов и предоставлении запрашиваемой информации МТС придерживается порядка и условий предоставления информации, определенных Положением. МТС, по необходимости, предпринимает необходимые усилия для получения запрашиваемой информации у соответствующего подконтрольного МТС общества. Политика реакции на рыночные слухи

Если это очевидно, что Компания не является источником слухов, существующих на рынке, и по закону не должна реагировать на них каким-либо иным образом, Представители МТС должны отвечать на слухи следующим образом: «В соответствии с нашей политикой, мы не комментируем слухи, существующие на рынке». Если любая биржа, на которой обращаются ценные бумаги компании, или регуляторы рынка ценных бумаг потребуют, чтобы Компания сделала более определенное заявление в ответ на рыночные слухи, являющиеся причиной волатильности ценных бумаг, данный вопрос должен быть вынесен на рассмотрение Комитета по раскрытию информации, который должен рекомендовать Старшим должностным лицам, стоит ли сделать исключение из политики Компании.

3. Конференции, проводимые инвестиционными банками, конференции для розничных инвесторов, выездные презентации для инвесторов, выставки и отношения с прессой

1. Инвестиционные конференции и выездные презентации для инвесторов

Как и на личных встречах с Профессиональными участниками рынка или Акционерами, Ответственные лица на инвестиционных конференциях, в частности, конференциях, проводимых инвестиционными банками, а также во время выездных презентаций для инвесторов должны вести себя предельно осторожно. В состав участников таких конференций и выездных презентаций, по возможности, должен быть включен один или несколько Представителей МТС. Такие представители при встречах с инвесторами в указанных обстоятельствах должны придерживаться таких же основных принципов раскрытия информации, которые они применили бы при личных встречах один на один с Профессиональными участниками рынка или Акционерами.

Директорам Компании может быть предложено принять участие в инвестиционных конференциях и выездных презентациях для

инвесторов, однако до проведения таких конференций и презентаций директора должны быть поставлены в известность о возложенных на них обязательствах в соответствии с настоящим Положением. На таких встречах директора Компании должны присутствовать, по возможности, в сопровождении лиц, ответственных за связи с инвесторами.

## 2. Публичные мероприятия

Несмотря на то, что в целевую аудиторию разного рода публичных мероприятий не всегда входят Профессиональные участники рынка или Акционеры, Компания требует от участников таких мероприятий соблюдать настоящие Правила. В частности, в соответствии с политикой Компании, во время публичных мероприятий не должна раскрываться никакая существенная непубличная информация. Для того чтобы убедиться, что участники публичных мероприятий понимают и соблюдают настоящие Правила в отношении раскрытия существенной информации, члены Комитета по раскрытию информации должны принять меры, которые они считают соответствующими в данных обстоятельствах, с целью обеспечить ознакомление с настоящими Правилами представителей МТС, принимающих участие в таких мероприятиях, или, при необходимости, их руководителей. Кроме того, Компания должна выпустить пресс-релиз с тем, чтобы сообщить о существенных событиях до или одновременно с раскрытием информации во время публичного мероприятия.

## 3. Пресса

При отсутствии решения об обратном, принятого членами Комитета по раскрытию информации на основании всех обстоятельств конкретного случая, МТС не раскрывает существенную непубличную информацию отдельным представителям прессы до выпуска пресс-релиза или иного заявления, адресованного широкому кругу лиц. Тем не менее, МТС оставляет за собой право раскрывать существенную непубличную информацию представителям прессы, которые до её получения были включены в список инсайдеров МТС и дали письменное обязательство не использовать её противоправным образом и соблюдать при подготовке статьи конфиденциальности такой информации до момента публикации данной информации. Также допускается раскрытие существенной информации изданиям, которые могут обеспечить распространение информации среди широкого круга лиц. Контакттировать со средствами массовой информации, по возможности, должны только Представители МТС.

## И. Неумышленное раскрытие информации

МТС признаёт, что существует возможность неумышленного раскрытия существенной непубличной информации, например, во время



неофициальных встреч с Профессиональными участниками рынка или Акционерами. В соответствии с принятой политикой, Компания должна немедленно раскрывать путем выпуска пресс-релиза, касающегося соответствующего представления в КЦБ по Форме 6-К, любую существенную внутреннюю информацию, неумышленно раскрытую Ответственным лицом Профессиональным участникам рынка или Акционерам. Соответственно, когда Старшему должностному лицу стало известно о потенциальной возможности неумышленного раскрытия непубличной информации, которая может быть существенной, такое лицо должно провести консультации с Координатором по раскрытию информации и/или с Комитетом по раскрытию информации с тем, чтобы определить, является ли данная информация существенной в соответствии с процедурами, изложенными в Разделе IV.Д настоящего Положения. Если будет принято решение, что информация является существенной, Координатор по раскрытию информации по согласованию с членами Комитета по раскрытию информации определяет подходящий способ раскрытия информации, а также может принять решение проконсультироваться по данному вопросу с внешним консультантом.

**К. Ответственность за контроль сайта МТС в сети Интернете**

Подразделение по связям с инвесторами несёт основную ответственность за размещение на сайте МТС в сети Интернет информации на английском и русском языках, касающейся инвесторов, а также вместе с Подразделением по связям с общественностью и Департаментом корпоративного управления осуществляет мониторинг всей информации о Компании, размещаемой на таком сайте, с целью обеспечения её точности, полноты и актуальности. Все существенные изменения информации должны быть немедленно отражены.

**VI. Предложения ценных бумаг**

В соответствии с политикой Компании, МТС обсуждает с внешними консультантами последствия раскрытия информации, касающейся зарегистрированных и незарегистрированных предложений ценных бумаг Компании, до совершения соответствующих действий.

## **Приложение 1**

### **Краткое содержание информации, предоставляемой по Форме 6-К**

По общему правилу МТС обязано предоставить по Форме 6-К любую информацию, которая была (i) опубликована или должна быть опубликована в соответствии с российским законодательством; (ii) предоставлена или должна быть предоставлена на фондовую биржу, на которой торгуются ценные бумаги МТС; (iii) передана или должна быть передана держателям ценных бумаг МТС. Среди информации, которую необходимо предоставить в соответствии с указанными выше пунктами (i), (ii) или (iii), существенной является информация по отношению к Компании и ее дочерним обществам, касающаяся:

- а) изменений вида деятельности, осуществляемого МТС;
- б) изменений в руководстве и контролирующих акционерах;
- в) приобретения или отчуждения активов;
- г) введение любой из процедур банкротства или управления конкурсной массой;
- д) замены внешних аудиторов;
- е) финансового положения и результатов деятельности;
- ж) существенных судебных разбирательств;
- з) изменений ценных бумаг или изменений обеспечения по зарегистрированным ценным бумагам;
- и) невыполнения обязательств по ценным бумагам;
- к) существенного увеличения или уменьшения суммы непогашенных обязательств по ценным бумагам или задолженности;
- л) итогов голосования по вопросам, вынесенным на голосование держателей ценных бумаг;
- м) сделок с директорами, должностными лицами или основными держателями ценных бумаг;
- н) предоставления опционов или выплаты прочих компенсаций директорам или должностным лицам; и
- о) любых прочих сведений, которые, по мнению Компании, являются существенными для держателей ценных бумаг.